

“Nexi Advisor”

Regolamento

1. Oggetto e finalità

Il presente regolamento (il “**Regolamento**”) disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di esecuzione della seguente iniziativa (la “**Iniziativa**”):

Nexi Advisor

L’Iniziativa è promossa da Talent Garden S.p.A. (“**TAG**”) in collaborazione con il Partner:

Nexi S.p.A.

Con l’Iniziativa, TAG e il Partner si prefiggono il seguente obiettivo:

selezionare **n. 5 Advisors** che si interfaccino con web agencies, PMI, negozianti, commercianti e utenti al fine di illustrare le funzionalità e i benefici del servizio “**POS virtuale X-Pay**” del Partner, un’unica piattaforma aperta ai Circuiti Internazionali VISA, Visa Electron, V-Pay, Mastercard®, Maestro®, American Express, Diners e JCB (solo per vendite telefoniche e per corrispondenza), in grado di gestire tutti i canali di vendita: e-commerce, vendite telefoniche e per corrispondenza, pagamenti mobile, pagamenti ricorrenti.

Gli Advisors parteciperanno a eventi e attività organizzati dal Partner quali attività di mentoring, hackaton e compilazione questionari.

L’Iniziativa non costituisce una manifestazione a premio ai sensi dell’esclusione di cui all’art. 6, comma primo let. a), D.P.R. n. 430/2001 secondo cui “[n]on si considerano concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività”.

2. Requisiti dei candidati e modalità di partecipazione

L’Iniziativa è aperta a tutti i candidati che soddisfano i seguenti requisiti:

- persone fisiche o giuridiche
- età 18 anni o superiore

I candidati dovranno inoltre detenere i seguenti requisiti professionali:

- doti commerciali e manageriali;
- competenze tecniche nel settore e-commerce;
- attestabile reputazione e autorevolezza sul mercato per il target di riferimento;
- conoscenza delle tendenze di mercato;
- esperienza lavorativa attestabile nella gestione di partner;
- ottime capacità relazionali e di networking
- capacità divulgative di aspetti innovativi e tecnologici;
- capacità organizzative nell’acquisizione di partner B2B e B2C.

I requisiti devono essere soddisfatti al momento della compilazione del modulo di iscrizione.

L’iscrizione è gratuita e dovrà avvenire attraverso la compilazione della modulistica disponibile sul sito www.xpay.it.

I candidati riceveranno conferma dell'iscrizione all'Iniziativa tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di adesione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il candidato sarà considerato escluso.

Le iscrizioni si chiuderanno il 30 luglio 2018.

Le richieste di iscrizione saranno valutate a insindacabile giudizio di TAG e del Partner, e saranno accettate solo in caso di conformità ai requisiti previsti nel Regolamento.

È esclusa la possibilità di iscrizione ai dipendenti di TAG e del Partner.

3. Modalità di selezione dei candidati

Le candidature saranno valutate da TAG e dal Partner insieme a esperti di settore.

A partire dal 1° Agosto 2018 sarà inviata comunicazione ad un gruppo di candidati selezionato (d'ora in avanti denominato **Finalisti**) mediante mezzo email o telefonico. I **Finalisti** affronteranno dei colloqui frontali singoli utili ad approfondire le candidature. L'esito sarà la definizione dei 5 **Advisor** e la loro proclamazione tramite evento che si terrà nello spazio di TAG, in via Calabiana, 6 20141 Milano in data 17 settembre 2018.

4. Descrizione dei compiti dei Vincitori

I Vincitori dovranno svolgere i seguenti compiti:

- partecipare all'evento di formazione che si terrà in luogo e data che sarà definito successivamente, la cui comunicazione avverrà tempestivamente da parte di TAG e del Partner;
- divulgare e illustrare le funzionalità e i benefici del servizio "**POS virtuale X-Pay**" a web agencies, PMI, negozianti e utenti;
- effettuare formazione sul servizio "**POS virtuale X-Pay**" in favore di web agencies, PMI, negozianti e commercianti;

5. Luogo e durata dell'attività dei Vincitori

L'attività prestata dai Vincitori si svolgerà come segue:

Durata	17 settembre 2018 - 17 settembre 2019
Luogo	sedi TAG e del Partner, eventi presso soggetti terzi

Alla scadenza del primo semestre di collaborazione, a partire dal 17 marzo 2019 e comunque entro il 31 marzo 2019, TAG e il Partner si riservano il diritto di valutare gli Advisor, a proprio insindacabile giudizio, nello svolgimento dei compiti dettagliati all'art.4. Qualora i risultati conseguiti non venissero giudicati idonei, le Parti si riservano il diritto di sostituire uno o più Advisor, fermo restando il pagamento delle spettanze maturate fino a quel momento e regolate dall'art.6 del presente Regolamento.

6. Premi per i Vincitori

Ogni Vincitore riceverà quanto segue:

Compenso fisso per ogni Vincitore e modalità di pagamento	€ 1.500,00 lordo (tasse e contributi inclusi) oltre IVA se dovuta che sarà pagato entro 20 giorni dalla sottoscrizione del contratto in qualità di Nexi Advisor, previa presentazione di apposita fattura. Altro € 1.500,00 lordo (tasse e contributi inclusi) oltre IVA se dovuta che sarà pagato a partire dal
--	---

	17 marzo 2019 ed entro il 31 marzo 2019.
Compenso Variabile per ogni Vincitore e modalità di pagamento	<p>Ogni Advisor potrà accedere ad un bonus variabile tramite obiettivi di seguito dettagliati:</p> <p>a) € 20,00 netti una tantum per ogni e-commerce attivato. Il bonus sarà erogato a partire dal 17 marzo 2019 ed entro il 31 marzo 2019 per gli e-commerce acquisiti entro il 16 marzo 2019, mentre sarà erogato entro 30gg dal termine del contratto per gli e-commerce acquisiti a partire dal 17 marzo 2019 ed entro il 17 settembre 2019.</p> <p>b) Lo 0,15% netto, una tantum, sul transato di ogni e-commerce acquisito. Il bonus sarà erogato a partire dal 17 marzo 2019 ed entro il 31 marzo 2019 per gli e-commerce acquisiti entro il 16 marzo 2019, mentre sarà erogato entro 30gg dal termine del contratto per gli e-commerce acquisiti a partire dal 17 marzo 2019 ed entro il 17 settembre 2019.</p> <p>I bonus saranno erogati previa presentazione di apposita fattura.</p>
Altri premi/benefit e modalità di utilizzo	<p>Membership TAG Club del valore di € 250,00. TAG e il Partner si riservano il diritto di stabilire ulteriori benefit in corso d'opera, che saranno definiti e pubblicati tempestivamente sui rispettivi canali di comunicazione.</p>

I Premi in denaro non rappresentano una promessa di denaro in quanto sono soggetti alle condizioni espresse nel Regolamento e negli eventuali ulteriori contratti con i Vincitori.

Nessun premio sarà attribuito agli altri candidati all'Iniziativa.

7. Dichiarazioni e garanzie

Ciascun candidato dichiara e garantisce che quanto presentato o inviato in sede di candidatura all'Iniziativa:

- è nella piena disponibilità di utilizzo del candidato;
- non viola i diritti, anche di proprietà intellettuale, di terzi;
- non contiene materiale illecito;
- non ha carattere o contenuto pornografico, discriminatorio, violento od offensivo;
- è conforme alla normativa applicabile.

Pertanto il candidato dichiara espressamente di manlevare TAG e il Partner da qualsiasi rivendicazione, pretesa o richiesta avanzata da qualunque terzo per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente punto 7 del Regolamento.

8. Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale su quanto presentato o inviato in sede di candidatura all'Iniziativa appartiene al relativo candidato.

Ogni candidato, partecipando all'Iniziativa, autorizza TAG e il Partner a:

- utilizzare il suo nome, immagine e marchi sul sito internet dell'Iniziativa;
- pubblicare sul sito internet dell'Iniziativa o di TAG il materiale inerente il prodotto o servizio presentato;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modo allo sviluppo o allo sfruttamento economico del prodotto o servizio presentato.

9. Disposizioni finali

TAG si riserva la facoltà di:

- prorogare i termini o annullare l'Iniziativa;
- non nominare alcun Vincitore anche in presenza di candidature adeguate.

Quanto sopra senza responsabilità alcuna nei confronti dei candidati, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.

Viste le modalità di partecipazione all'Iniziativa, TAG e il Partner non si assumono alcuna responsabilità dovuta a disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate.

10. Legge applicabile e Foro competente

Per tutto quanto non disciplinato dal Regolamento, si applica la normativa vigente in materia.

Per le controversie è competente in via esclusiva il Foro di Milano.